



REDE CAPIXABA
DE COMUNICAÇÃO

ESTÚDIO 360

2ª Edição



TV CAPIXABA
Afiliada BAND

O seu resumo de notícias.

- ✓ Com apresentação dos jornalistas Andressa Missio e Antonio Carlos Leite, o **Estúdio 360 - 2ª Edição** é o seu resumo diário das notícias que foram destaque e dos principais acontecimentos local e nacional.
- ✓ Além disso, nessa edição teremos temas específicos sobre política, com o intuito de levar informação com ainda mais profundidade a toda população. Este conteúdo será apresentado pelo jornalista Vitor Vogas , que possui mais de uma década de experiência na cobertura política local.



EXIBIÇÃO
SEGUNDA A SEXTA



HORÁRIO
18H50 às 19H20

PERFIL ADULTO E QUALIFICADO.

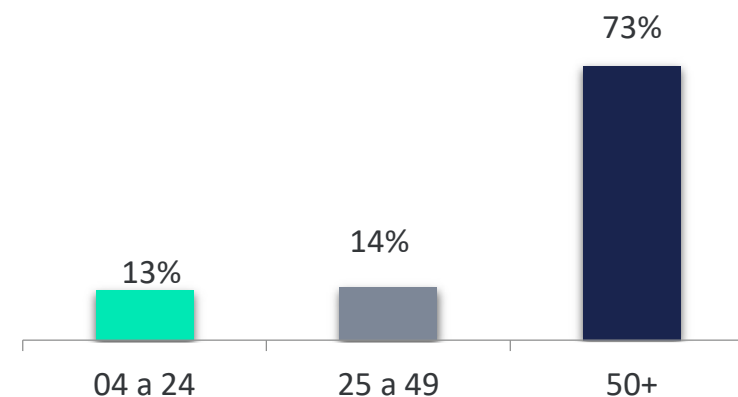
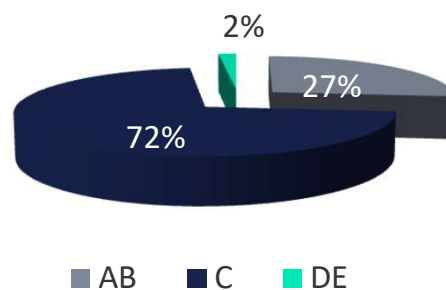
PREDOMÍNIO DE TELESPECTADORES DAS
CLASSES ABC.



média de

30 mil

telespectadores por exibição



PATROCÍNIO		Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Custos TV CAPIXABA	
				Unitário	Total
22	ESTÚDIO 360 2ª EDIÇÃO	22			
2	Vinhetas de Patrocínio 5" por programa		44	1.635,00	71.940,00
1	Comercial de 30"		22	4.360,00	95.920,00
	Assinatura em chamadas caracterizadas de 5"		40	1.635,00	65.400,00
TOTAL TABELA - MENSAL			106	R\$	233.260,00

Investimento Mensal : R\$ 46.652,00

Período: 03 (três) meses de contrato para patrocínio do programa (mínimo)

Forma de Pagamento: 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação.

Produção: O custo da produção do comercial de 30" (trinta segundos) será por conta do cliente e não haverá custo de produção da vinheta de 5" (cinco segundos) – produção simples (logomarca + slogan).

- 03 cotas